

Cambio Andino

Metodologías participativas para la innovación rural

Inventario metodológico del área andina
Ecuador

Índice

Capítulo	Pág.
Parte 3: Ecuador	3
1. GECs — Grupos de evaluadores de clones	4
2. ECA — Escuelas de campo de agricultores	10
3. ITP — Investigación tecnológica participativa	14
4. Grupos semilleros	18
5. Transferencia tecnológica	23
6. Manejo comunitario de recursos	27
7. Mapeo participativo	32
8. GAIL — Grupos de alianza interinstitucional local	35
9. Mercados diferenciados	38
10. Nueva institucionalidad	43
11. Comercialización asociativa	48
12. Gerencia itinerante	52
13. Fomento del agro negocio	55
14. CCC — Caracterización de cadenas competitivas	58

Parte 3: Ecuador

El inventario de métodos participativos utilizados en innovación rural en Ecuador fue levantado por personal del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP y de la Corporación Grupo Randi Randi.

A pesar de que hemos insistido en no establecer clasificaciones rígidas de las metodologías, en el sentido tradicional de “metodologías para esto o para lo otro”, entendiendo que la mayoría de ellas son multipropósito, las metodologías identificadas en Ecuador han sido agrupadas bajo las siguientes categorías, de acuerdo con su finalidad principal. El primer grupo contiene las metodologías para **Investigación Participativa agrícola y transferencia de tecnología**; incluye ECA (Escuela de campo de agricultores), GEC (Grupos de evaluadores de clones), ITP (Investigación tecnológica participativa), Grupos semilleros, y Transferencia tecnológica.

El segundo grupo está compuesto por las metodologías para **el diagnóstico y la planificación**; son ellas, Manejo comunitario de recursos naturales con enfoque de género; y el Mapeo participativo, también conocido como cartografía social.

El último grupo está compuesto por las metodologías destinadas a **agro negocios y desarrollo empresarial**. Son ellas, GAIL (Grupos de alianza interinstitucional local), Mercados diferenciados, Comercialización asociativa, Gerencia Itinerante, Fomento del agro negocio, y caracterización de cadenas productivas.

Grupos de evaluadores de clones

Institución que reportó su uso: INIAP.

Características

Propósito

Involucrar a los agricultores en etapas muy tempranas del esquema de mejoramiento para que participen en forma activa en la toma de decisiones para la obtención de futuras variedades.

Descripción

Los pasos metodológicos para formar un Grupo de evaluadores de clones son:

1. Reuniones con agricultores en las diferentes localidades, explicación de cuáles son los elementos y componentes de la investigación participativa, los objetivos y metas de la metodología, además se aclaran expectativas.

2. Conformación de los grupos de evaluadores. La comunidad designa entre 8 y 12 agricultores, que reúnen los siguientes requisitos:

Un mínimo de cinco años de experiencia en el cultivo

Familiaridad en trabajos de investigación

Habilidad de comunicación con otros miembros de la comunidad y cierto grado de liderazgo.

Ser representativo de las condiciones económicas de la comunidad

3. El PNRT-PAPA se plantea como objetivo capacitar a los Ges en el proceso de generación de variedades de papa. Por lo que se puso como meta a futuro que los Ges desarrollaran:

Conocimientos básicos de generación de una variedad

Capacitación en el Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE)

Capacitación en manejo de ensayos y toma de información (libros de campo)

Manejo de formatos de evaluaciones participativas (absoluta y matriz de ordenamiento)

Inducir a que los agricultores expresen sus criterios en la evaluación y selección de clones (Formar Líderes)

Estén más perceptivos a las demandas de la cadena agroalimentaria

Aprendan a desenvolverse sin la necesidad de los técnicos con los conocimientos adquiridos (Organicen eventos demostrativos sobre sus ensayos).

Los agricultores/as empezaron a seleccionar materiales en fases tempranas en la Estación Experimental (Pruebas preliminares de rendimiento), luego los materiales elite pasan a una etapa de evaluación y selección participativa con los Grupos de Evaluadores de Clones (Ges) por tres ciclos consecutivos denominados Investigación Participativa Ciclo 1 (IPC1), Investigación Participativa Ciclo 2 (IPC2), Investigación Participativa Ciclo 3 (IPC3). El primero se refiere al primer año que el material es evaluado con productores/as en su comunidad; el segundo corresponde al siguiente año donde el número original de clones es reducido; y, el último tiene relación con el tercer año donde pocos clones (posibles nuevas variedades) son evaluados y multiplicados. En IPC2 e IPC3, los consumidores urbanos y rurales, agroindustria, y comerciantes participan en evaluaciones de poscosecha.

Las evaluaciones participativas se realizan a la floración y a la cosecha del cultivo, complementándose con pruebas de calidad culinaria en los clones más avanzados. Para registrar los criterios de selección de los productores, se usan matrices de evaluación absoluta y de ordenamiento según criterios.

Recursos requeridos

Humanos: Técnicos capacitados en mejoramiento y en metodologías participativas. Agricultores innovadores, interesados en aprender e investigar en papa

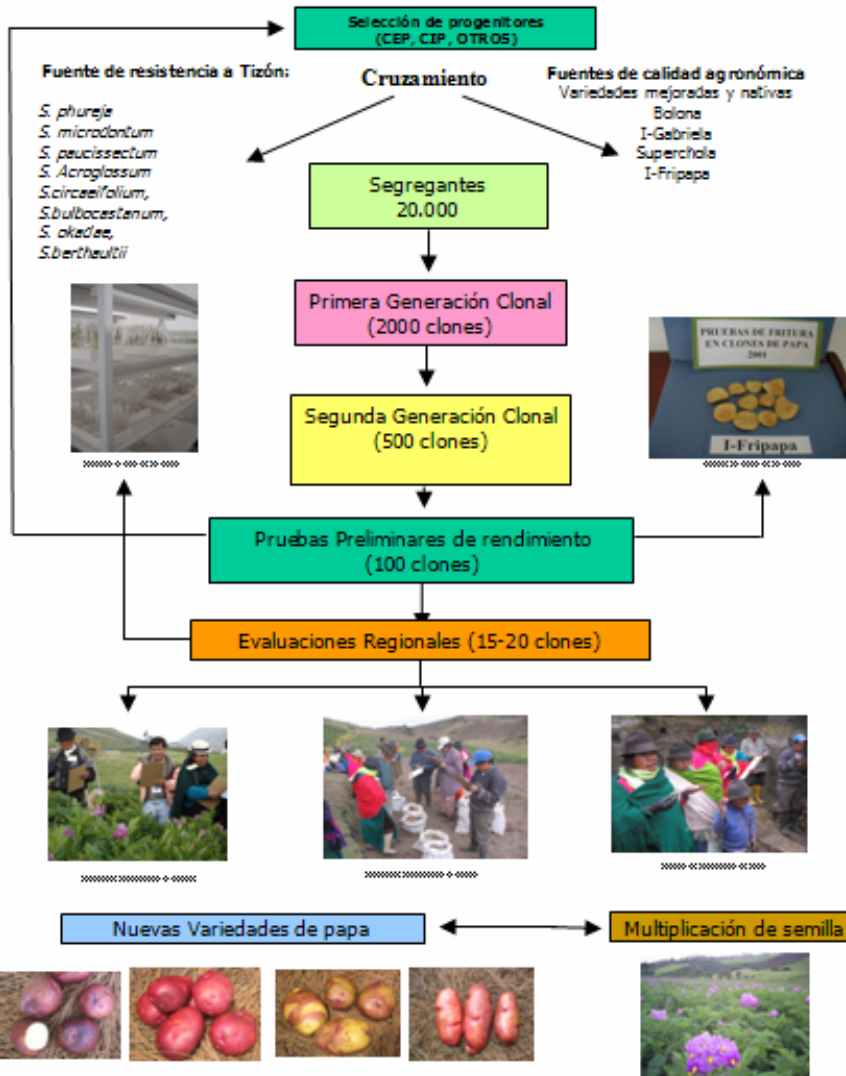
Didácticos: material genético, póster, maquetas, divulgativos.

Logísticos: movilización a las áreas de trabajo; campos de producción.

Esquema



"Obtención de variedades de papa con resistencia al Tizón Tardío y buenas características agronómicas"



Relevancia

Enfoque Participativo

Para la evaluación y selección de una futura variedad es una metodología buena ya que los agricultores participan activamente en el proceso de selección, además es un mecanismo de difusión y adopción.

La formación de los Ges tuvo el objetivo de propiciar la participación activa en etapas tempranas de productores y productoras en la toma de decisiones sobre los materiales seleccionados y dejar el poder de decisión en manos de ellos/as.

Se responde directamente a las necesidades o expectativas de los productores.

Lugar en el Ciclo del Proyecto

Esta metodología se inserta la generación de variedades (mejoramiento genético) en las evaluaciones participativas.

La participación de los agricultores/as es directa, participan en todo el ciclo del cultivo (manejo integrado del cultivo), enfatizando evaluaciones participativas en la siembra, floración y cosecha.

Procesos con los que se relaciona

Sobre la base de Investigación Participativa, se evalúan y seleccionan clones de papa bajo las condiciones agro ecológicas de los agricultores en las principales zonas del cultivo.

Este proceso contribuye a fomentar interés en los usuarios en la formulación y consecución de los objetivos de la investigación agrícola, los usuarios que participan se sienten involucrados en la generación de tecnología, se fortalece la unión entre grupos.

Mejoramiento; Investigación participativa; Análisis e inclusión de género.

Contexto de aplicación

Tecnológico (Generación de nuevas variedades de papa)

Social: organización de grupos, incluso categorizados por género.

Geográfico: los materiales genéticos se los evalúa en diferente ámbitos agro ecológicos, en una dimensión de tiempo y espacio.

Aspectos innovadoras

Si hay diferencias, esta metodología involucra a los participantes en forma continua durante el crecimiento y desarrollo del cultivo.

Perspectiva tecnológica

En la participación para la generación de nuevas variedades de papa (INIAP-Fripapa, INIAP-Rosita, INIAP-Santa Isabel, INIAP-Soledad Cañari, INIAP-Margarita, INIAP-Raymipapa, INIAP-Suprema, INIAP-Pan, INIAP-Santa Ana, INIAP-Natividad e INIAP-Estela).

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

Proyectos que participaron en este proceso

Proyecto FORTIPAPA, PREDUZA, PPB.

Zonas Agro-ecológicas

Zona norte: provincias del Carchi y Pichincha, variedades de alto rendimiento, rosada/crema y pulpa amarilla/crema.

Zona centro: provincias del Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua, color de piel rosada crema, pulpa amarilla.

Zona sur: provincia de Cañar, color de piel morada/crema, pulpa crema.

El PNRT-papa identificó agricultores/as con predisposición al trabajo participativo. Alrededor de ellos se formó 7 grupos de evaluadores de clones que integran pequeños y medianos agricultores (poseedores de superficies menores a cinco hectáreas). Generalmente los pisos altitudinales corresponden a un rango de 2800 a 3400 MSN, con suelos del tipo andisol, alta precipitación, heladas temporales entre otros factores hacen de cada localidad zonas agro ecológicas diferentes.

A los miembros de los Ges se les capacitó en el proceso de generación de variedades de papa valiéndose de herramientas simples y lenguaje adecuado para que estos agricultores sean actores activos y entiendan bien el proceso de mejoramiento.

Barreras al uso

Costos iniciales para la capacitación de los grupos de agricultores.

Solo se capacitarían en el cultivo de papa.

Modificaciones introducidas a la metodología

Actualmente la metodología participativa se dividen en dos partes primero en forma grupal se pregunta a los asistentes (agricultores y técnicos, y otros actores presentes de la cadena) sobre criterios importantes de selección a tomarse en cuenta; es así, que se recogen varios criterios. A continuación detallo un ejemplo de los criterios de una evaluación a la cosecha:

Para los hombres son importantes: Producción, grosor del tubérculo, número de tubérculos por planta, sanidad del tubérculo, color de la piel roja o roja con ojos blancos, carne blanca o amarilla, además, hablaron que la forma debía ser oblonga y lisa como la cecilia y no parchosa pues sucedía que la papa cultivada a mayor altitud tendía a ser parchosa o pasposa, menor cantidad de ojos, ojos superficiales y que tengan mercado.

En el caso de las mujeres, además de los criterios antes mencionados, recalcaron que el color de la carne debería ser amarillo, parecida a la Cecilia, Leona Blanca o Chaucha bolona y ausencia de venas; también, mencionaron que les gustaba la papa Capiro por su sabor y alta producción.

La segunda parte después de la emisión de criterios se procede a seleccionar las papas, tomando en consideración todos los criterios antes emitidos, para lo cual primero se hace una

preselección dependiendo del número de materiales a evaluarse. De los materiales preseleccionados se escogerán a los tres mejores. Para esta selección se lo realiza mediante votación individual y se utiliza semillas de fréjol para las mujeres y semillas de maíz para los hombres, lo que nos permite separar la selección por género. En la votación se procede de la siguiente manera: para el primer lugar se deposita tres semillas en el ánfora del material, segundo lugar dos semillas y tercer lugar una semilla, y al final se realiza la suma de todos para conocer cual o cuales son materiales seleccionados dependiendo que ciclo de evaluación.

Documentación

Evidencia de impacto

Con el uso de esta metodología se han generado 11 variedades durante los últimos 10 años. Además se cuenta con agricultores/as capacitados en evaluar y seleccionar clones promisorios, así como en los aspectos de Manejo Integrado del Cultivo.

Permite tener un mejor conocimiento de los criterios que utiliza el productor para seleccionar el tipo de papa, con esta información el fitomejorador puede orientar mejor su trabajo y no descartar en fases iniciales clones que podrían ser promisorios para los agricultores.

Formación de agricultores con liderazgo.

Participación de las mujeres en la toma de decisiones.

Contactos

Reinoso Iván. Programa de papa – INIAP. Ecuador.

Cuesta Xavier. Programa de papa – INIAP. Ecuador.

Yumisaca Fausto. Programa de papa – INIAP. Ecuador.

Rivadeneira Jorge. Programa de papa – INIAP. Ecuador.

Escuelas de campo de agricultores

Institución que reportó su uso: INIAP

Características

Propósito

Capacitar a promotores campesinos (futuros técnicos locales) en el desarrollo y aplicación de herramientas de aprendizaje sobre manejo integrado del cultivo.

Mejorar el conocimiento agro ecológico para el Manejo Integrado de Cultivos.

Fortalecer sus habilidades para facilitar escuelas de campo de agricultores.

Descripción

Esta metodología consta de dos fases: semi-presencial e implementación de escuelas de campo piloto

1.- Fase semi- presencial: se identifica los siguientes pasos:

Identificación y selección de actores institucionales (organizaciones de base, ONG, OG, etc.)

Promoción y selección de participantes en base a criterios de selección consensuados

Reunión informativa previo arranque de la capacitación

Definición del currículo de capacitación con los participantes

Desarrollo de sesiones de capacitación

Evento de intercambio de información y experiencias (Día de Campo)

Clausura del componente semipresencial

2.- Implementación de ECA piloto por los participantes como aplicación de lo aprendido

Identificación y Selección de participantes

Conformación del grupo y organización

Implementación de la ECA:

Diagnóstico inicial de conocimiento

Diseño de parcelas de aprendizaje y de estudios específicos

Desarrollo de sesiones de capacitación

Graduación CdC y ECA piloto.

Recursos requeridos

Humanos: Facilitadores maestros con experiencia en ECA, aspectos tecnológicos del rubro de interés y en gestión empresarial (organización, mercadeo)

Didácticos: Materiales básicos para experimentación (colecciones, muestrarios. Insectarios, etc.).

Logísticos: Lugar adecuado para hospedaje y actividades de campo, parcelas de aprendizaje, insumos varios.

Otros: Comunidades para conformar ECA piloto, parcelas de aprendizaje, insumos varios.

Relevancia

Enfoque Participativo

Se facilita la capacitación en un entorno de alianzas institucionales, en donde se aporta con recursos humanos, técnicos y financieros.

La capacitación es un espacio para que los participantes compartan sus experiencias entre ellos y también faciliten temas que les son conocidos.

La modalidad de la capacitación es semi-presencial (encuentros quincenales de dos días), se ha adaptado a las condiciones locales y se facilita el enfoque basado en la educación de adultos para enfocar rubros de interés (cultivos, ganadería).

Lugar en el Ciclo del Proyecto

Después de identificar las limitantes en el cultivo de interés a través del Diagnóstico, se implementa la capacitación para mejorar el conocimiento y la toma de decisiones, consecuentemente los agricultores mejoran la producción, la calidad de su producto y su rentabilidad.

Monitoreo.

Procesos con los que se relaciona

Información y comunicación.

Contexto de aplicación

La metodología puede ser aplicada en un social, agro ecológico para formar nuevos capacitadores que difundan tecnologías.

Aspectos innovadoras

La formación de los promotores es más integral, se combinan aspectos técnicos, se facilitan herramientas que les permitan interactuar con grupos, en los aspectos de gestión y

organización y mercadeo. La capacitación es vivencial y se planifica en base a los vacíos de conocimientos de los participantes.

Sinergias

Se fortalece la formación de los nuevos participantes al combinarse con metodologías de desarrollo participativo de tecnologías, que validan y adaptan nuevas tecnologías que pueden transferirse a través de las ECA piloto.

Perspectiva tecnológica

Esta metodología permite formar nuevos capacitadores y líderes campesinos que facilitan procesos de capacitación participativa en nuevas comunidades, aportan con asistencia técnica a pequeños productores y son agentes de cambio en comunidades campesinas.

De esta manera, la capacitación puede cubrir en menor tiempo y con mayores impactos mayor número de zonas y comunidades.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

La metodología se ha aplicado en el marco del Proyecto FORTIPAPA en la sierra central del Ecuador, ha permitido la formación de promotores, capacitar a los productores de las comunidades beneficiarias y sobre esa base implementar planes de producción y comercialización asociativa de papa en nichos de mercado específicos.

Barrera al uso

Por la intensidad de la capacitación (dos días de contacto cada quince días, durante seis meses), el costo del proceso es una limitante.

Ajustes introducidos a la metodología

La aplicación de esta metodología para la formación de capacitadores, se inició con temas netamente tecnológicos en MIC papa, pero dando respuesta al contexto de aplicación, se fueron introduciendo temáticas sobre gestión empresarial, sondeo rápido de mercados y liderazgo y organización.

Documentación

Material disponible

Memorias CDC.

Referencias

Informes Anuales proyecto FORTIPAPA, 2004, 2005, 2006

Herramientas de Aprendizaje para el Facilitador en Manejo Integrado del Cultivo de papa

Metodología de ECA

Escuelas de Campo, Guía del facilitador. Zamorano, Honduras

Evidencia de Impacto

A través de 4 d.C. se ha formado a cerca de 100 técnicos locales y con ellos se ha mejorado el nivel de conocimiento sobre el manejo integrado del cultivo papa de a 1500 productores socios del CONPAPA, ellos están produciendo papa de mejor calidad sanitaria y han sido capaces de reducir en un 20% los costos de producción.

La metodología escuelas de campo ECA se está aplicando en temas específicos como manejo integrado del gusano blanco, manejo integrado del complejo polillas de a papa.

Contactos

Manuel Pumisacho, Fausto Yumisaca PNRT INIAP. Ecuador.

Investigación tecnológica participativa sostenible orientada a la demanda

Institución que reportó su uso: INIAP.

Características

Propósito

Responder a las necesidades de la demanda de los pequeños/as productores/as con tecnologías amigables al medio ambiente y que permitan insertarse en el mercado de manera competitiva.

Descripción

1. Identificación y priorización de demandas: La plataforma es el espacio de articulación de varios actores (agricultores organizados, investigadores y extensionistas de instituciones de apoyo/socias, universidades y gobiernos locales), y es la instancia encargada de:

- Orientar e Identificar las demandas de tecnología (potencialidades y oportunidades)
- Organizar, priorizar y asignar la responsabilidad de investigación al/os socio/os de la plataforma
- Seguimiento de los avances de los proyectos de investigación

2. Proyectos de investigación y validación para satisfacer la demanda: Con los agricultores y técnicos de las instituciones de apoyo de manera participativa se identifican las soluciones a las limitantes tecnológicas. La estrategia según los casos puede ser capacitación, validación de tecnologías disponibles, diseño de un ensayo de investigación básica o investigación aplicada. Los proyectos dependiendo de su naturaleza y complejidad podrán ser de corto, mediano y largo plazo. Por ejemplo el desarrollo de una tecnología de control químico de una plaga (corto plazo), frente a la necesidad del desarrollo de una nueva variedad con características específicas de calidad (largo plazo).

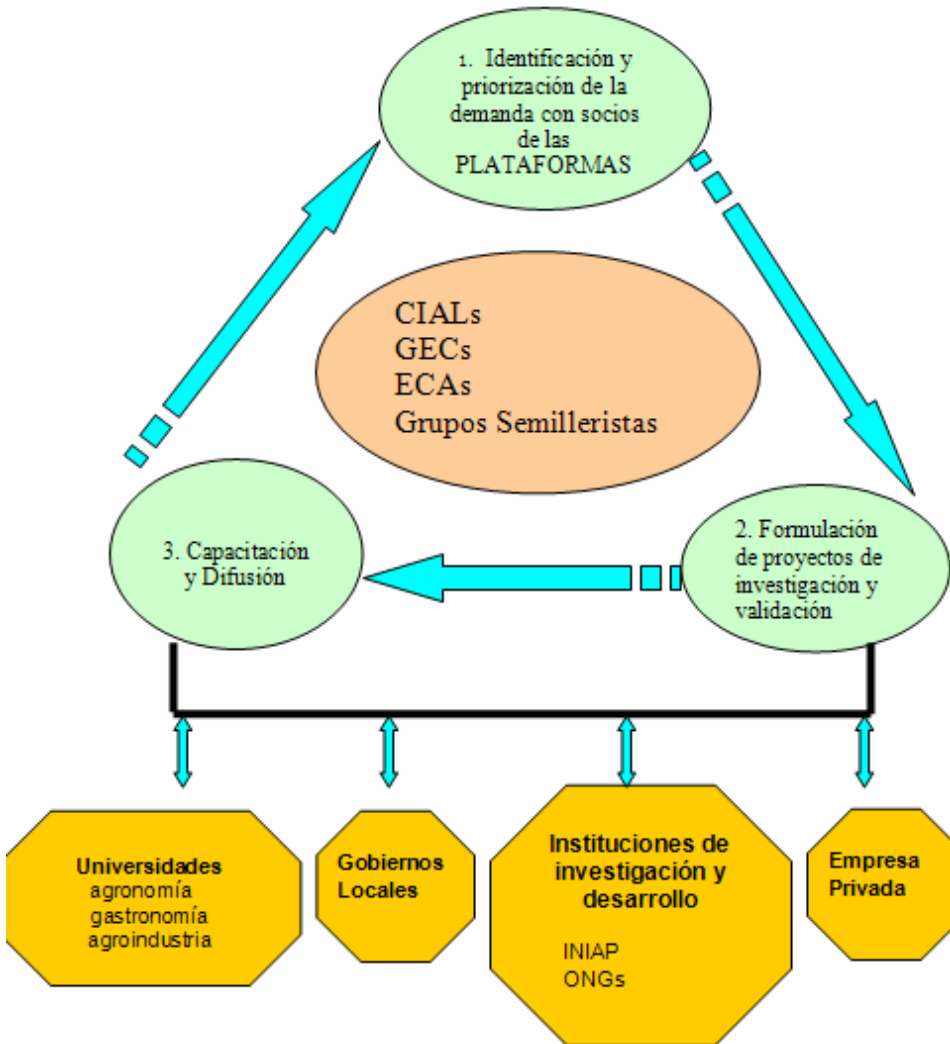
Dependiendo del tipo de proyecto se identifica grupos de agricultores organizados (GEC, CIAL, Grupos de Semilleristas, ECA) para establecer ensayos en varios sitios representativos

Los agricultores con los técnicos de las instituciones de apoyo (Investigadores y Extensionistas) evalúan y seleccionan de acuerdo a los criterios definidos

3. Capacitación y Difusión: Esta es la instancia clave para que los resultados de la investigación sean apropiados por los diferentes actores, así se asegura su difusión y adopción, caminos

imprescindibles para lograr el impacto. De manera coordinada con los socios de las plataformas, se implementa un plan de fortalecimiento de capacidades locales, en alianza con otras organizaciones y los gobiernos locales, además, se llevan a cabo actividades de difusión de tecnología a través de días de campo, ferias, foros, giras de observación, programas radiales, TV, etc.

Esquema



Recursos requeridos

Humanos: Grupos de Agricultores/as organizados con visión comercial con interés en aprender e investigar. Instituciones locales (públicas y privadas) interesadas en participar y equipo interdisciplinario de trabajo (agronomos, extensionistas, agroindustria).

Recursos financieros para actividades de investigación, difusión y capacitación.

Didácticos: material genético, póster, maquetas, divulgativos.

Logísticos: movilización a las áreas de intervención.

Relevancia

Enfoque participativo

Es un proceso horizontal en la que participan varios actores de la cadena a fin de establecer las principales limitantes que están afectando la producción y así captar sus demandas de tecnología.

Esta metodología permite una retroinformación constante de conocimientos y resultados con los diferentes actores involucrados.

Los productores/as son el grupo objetivo, por tanto tienen participación directa, están involucradas desde el principio en todas las fases del proceso, tanto en la planificación, ejecución, seguimiento y difusión.

Lugar en el Ciclo del proyecto

En varios momentos: Diagnóstico para identificar demandas, planificación, establecimiento ensayos, seguimiento y evaluación, capacitación, difusión de resultados.

Procesos con los que se relaciona

Desarrollo empresarial y mercado; Información y Comunicación; Análisis de género.

Contexto de aplicación

Esta metodología es una herramienta versátil que puede ser aplicada en distintos contextos y abordando diversos temas o problemáticas.

Aspectos innovadoras

Se visibiliza problemas de los productores.

Instituciones cumplen roles especializados y forman equipos multidisciplinarlos de trabajo con visión común a través de alianzas y espíritu de equipo.

Sinergias

Empoderamiento.

ECA.

CIAL.

IP.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

Este método de trabajo fue utilizado en el proyecto IV Fase de FORTIPAPA con pequeños/as productores/as del CONPAPA que están insertados en mercados diferenciados y que demandan innovaciones tecnológicas en forma permanente

Apoyando al proceso productivo se encuentran varios actores, que conforman las Plataformas (ONG, INIAP, CONPAPA, universidades y otros), la cual es la instancia para captar en forma continua, las necesidades de investigación o problemas que están limitando la producción, o nuevas demandas desde el mercado.

Las principales áreas temáticas de trabajo fueron: obtención de variedades mejoradas, manejo integrado de plagas y enfermedades, producción de semillas, valor agregado, capacitación y difusión de las innovaciones tecnológicas.

El ámbito de aplicación fueron las provincias de Tungurahua, Bolívar y Chimborazo. Participaron 82 organizaciones campesinas e instituciones de apoyo como: INIAP-PNRT-Papa, CESA, IEDECA, Fundación Marco, ESPOCH, UNACH. Etc.

Barreras al uso

Técnicos y autoridades de instituciones con metodologías de investigación convencionales.

Instituciones con poca predisposición al trabajo conjunto y en equipo.

Documentación

Referencias

Informes anuales del proyecto Fortipapa.

Materiales disponibles

Informe final del proyecto sustentado con fotografías y gráficos.

Evidencia de impacto

Con el uso de variedades/ clones mejoradas resistentes a lancha se ha conseguido disminuir el uso de fungicidas (de 15 aplicaciones con variedades susceptibles a 3 a 5 con variedades resistentes).

El uso de trampas para gusano blanco y la capacitación ha ayudado a que la mayoría de agricultores de las plataformas cambien de Carbofuran a Acefato o Profenofos. Y que cambien la época de aplicación a los 40 días de la siembra en lugar de las aspersiones a la tuberización de los tubérculos. Con esto se produce una reducción del uso de insecticida en un 300%.

Se ha ajustado el Método hidropónico para la producción de semilla prebásica, con lo que se ha conseguido reducir los costos de \$0.20 por planta a \$0.14 por planta.

Contactos

Iván Reinoso, Programa de papa – INIAP. Ecuador.

Ing. Mauricio Realpe. IEDECA-Ambato. Ecuador.

Ing. Carlos Falconí, Fundación Marco. Ecuador.

Grupo semillerista

Conocida también como: Red de multiplicadores de semilla de papa de calidad.

Institución que reportó su uso: INIAP.

Características

Propósito

Flujo permanente de semilla de papa para el uso de los pequeños agricultores.

El negocio de la semilla se ha ejercido por los propios agricultores de la zona.

Descripción

La formación de la Red de Multiplicadores de Semilla de Papa de Calidad contempla algunas etapas que son las siguientes:

1. Promoción: se trata de dar a conocer a los agricultores el rol de los multiplicadores de semilla, las ventajas de quienes se dediquen a esta actividad, así mismo el grado de compromiso y responsabilidad que adquieren. Esta promoción se realiza en las reuniones de los grupos de base.
2. Identificación de los potenciales semilleristas: en una reunión posterior del grupo de base se hace una lista de los agricultores que tengan las siguientes características: interés en multiplicar semilla de papa, ser productores con amplia experiencia en el cultivo, producir altos rendimientos y responder a las exigencias de calidad establecidas en el protocolo de control interno de calidad, estar dispuestos a recibir y compartir conocimientos, tener aceptación de la comunidad por su comportamiento ético y moral. Con la lista elaborada se realiza un plan de siembras en el cual consta el nombre del agricultor, cantidad de semilla registrada que puede sembrar, la fecha de siembra. Este plan debe incluir un cronograma de siembra ya que no es conveniente que todos los agricultores siembren en las mismas fechas; se trata más bien de que, las siembras, se realicen, espaciadas una de otra, entre 20 a 30 días.
3. Capacitación: se realiza un modelo denominado capacitación y visita. Se trata de armar un cronograma de capacitación de acuerdo a las actividades y desarrollo del cultivo. La jornada de capacitación es de un día. La mitad de la jornada se le utiliza en aspectos teóricos (por ejemplo preparación del suelo y trampeo para gusano blanco) y la otra mitad del tiempo de la jornada se utiliza para visitar uno o dos lotes en donde se realiza la preparación del suelo y el trampeo. De esta manera complementamos la teoría y la práctica, además que absolvemos las dudas que tienen los agricultores respecto de las nuevas prácticas.

4. Producción: Paralelamente a la capacitación, los agricultores van sembrando sus lotes de multiplicación de semilla. Durante su ciclo de cultivo cada agricultor recibirá la visita de grupo capacitando por lo menos en una ocasión, en la misma se discutirá las condiciones del lote y los problemas de manejo que se presente. Una actividad complementaria importante en la etapa de producción es el levantamiento de los datos de todas las actividades que se realiza en la parcela y sus costos.

5. Procesamiento: No todo el material cosechado sirve para semilla, es un porcentaje seleccionado el que sirve para tal fin; la selección se realiza por tamaño del tubérculo y por calidad del mismo. Al material empacado como semilla se le realiza un Control Interno de Calidad (CIC).

6. Comercialización: La organización le compra al multiplicador de semilla el material que ha pasado el CIC. A su vez es la organización la que se encarga de vender la semilla a sus socios de acuerdo a la planificación de siembras de la misma. El precio se acuerda mutuamente de acuerdo a los costos de producción, la calidad y las condiciones del mercado. En algunos casos se han tenido que realizar contratos a futuro para asegurar de que la semilla generada en este proceso no se comercialice en el mercado abierto, sino que sea "vendida" a la organización.

7. Evaluación: Al final del ciclo productivo, cuando todos los productores ya han cosechado sus lotes de multiplicación de semilla, se realiza una evaluación e informe que consiste en dos partes. La primera es la evaluación del aprendizaje; y la segunda es la evaluación económica del proceso, en donde se contrasta los costos de producción de cada uno de los lotes con los beneficios respectivos para determinar si los potenciales semilleros han ganado o han perdido...

Recursos requeridos

Humanos: Un técnico(a) con experiencia en producción, procesamiento y comercialización de semilla de papa; un(a) especialista en capacitación de adultos; un técnico(a) que realice el seguimiento de las parcelas; y de 15 a 20 agricultores(as) interesados(as) en constituirse en multiplicadores(as) de semilla, con experiencia en el cultivo.

Didácticos: Manual de capacitación de adultos, manual de producción de semilla de papa, manual de CIC.

Logísticos: Semilla "registrada", lotes apropiados para multiplicar semilla, movilización y seguimiento, un sitio para capacitación, materiales de oficina, una computadora, un in focus, un altímetro.

Otros: cada agricultor debe disponer de insumos necesarios para implementar su lote de multiplicación de semilla

Identificar al o los capacitadores con el conocimiento y las habilidades para capacitar: como ya se mencionó antes, se necesita de:

Un técnico(a) con experiencia en producción, procesamiento y comercialización de semilla de papa.

Un(a) especialista en capacitación de adultos: es la persona que diseña la parte metodológica de capacitación de acuerdo al estado fenológico del cultivo y fase del negocio (procesamiento o comercialización de la semilla).

Un técnico(a) que realice el seguimiento de las parcelas: puede tener una formación académica o puede ser un(a) promotor(a) campesino(a). Además, debe encabezar el grupo de dos o tres personas responsables del CIC.

En todo caso estas personas deben constituirse en un equipo de trabajo.

Esquema



Relevancia

Enfoque Participativo

Los agricultores son los actores de los sub procesos de capacitación, de producción, de comercialización y de evaluación.

Ciclo del Proyecto

Fase productiva.

Procesos con los que se relaciona

Desarrollo empresarial y mercadeo; Promoción de la participación y la apropiación campesina (Empoderamiento); Producción.

Contexto de aplicación

En un contexto de producción y comercialización en donde un grupo de agricultores se posicione en una cadena de valor de algún producto agropecuario y tenga que responder con cantidad, calidad y frecuencia de ese producto a nichos de mercado específicos.

Sinergias

Con ECA ya que los grupos de base perfectamente podrían constituirse en ECA que se capaciten en técnicas de manejo del cultivo de papa.

Con métodos de "empresarización" de agricultores ya que es un ejercicio donde el proceso de producción de semilla se efectúa con enfoque empresarial.

Aspectos innovadores

Para la capacitación se recurrió a un método de transferencia de tecnología conocido como "Grupo de Transferencia de Tecnología" (GTT) que ha sido mejorada en el ejercicio de la multiplicación de semilla.

Para determinar la demanda de semilla se ha utilizado una parte de los Sondeos Rápidos del Mercado (SRM).

Perspectiva tecnológica

El desarrollo tecnológico es un continuo porque los problemas para los productores son constantes. Se desarrolla una solución y aparecen otros problemas (generalmente plagas, enfermedades, precios, etc.) que necesitan el aporte tecnológico para su solución. En esa perspectiva la identificación de limitantes a la producción, la búsqueda de alternativas de solución, la discusión en un proceso permanente y horizontal de transferencia de conocimientos es constante. La metodología da el espacio necesario para que ese proceso se concrete.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

Este método de trabajo fue utilizado en el proyecto FORTIPAPA en Ecuador con la idea de generar un flujo permanente de semilla de papa buscando que el negocio de la semilla rinda beneficios a los propios socios del CONPAPA. Su ámbito de aplicación fueron las provincias de Tungurahua, Bolívar y Chimborazo. Las instituciones participantes fueron: El INIAP-PNRT-Papa, Consejo Provincial de Tungurahua, Consejo Provincial de Bolívar, Municipio de Quero, Diócesis de Latacunga, IEDECA de Ambato. En general, se ha beneficiado a los 1425 socios del CONPAPA que han accedido a semilla de calidad. En particular a grupos itinerantes de producción de semilla que se han capacitado y se han beneficiado económicamente del ejercicio de multiplicación y comercialización de semilla de papa. El CONPAPA-Tungurahua ha sido la organización más exitosa en esta actividad que ha logrado capitalizar un fondo de semilla de unos \$ 30.000.

Barreras al uso

Falta de compromiso de algunos agricultores que no llegan a las capacitaciones una vez por mes. Delegan a otros agricultores. Se necesita que el grupo que comienza sea el que asista regularmente a todos los eventos.

El proceso resulta exigente en logística para movilización (vehículos, refrigerios, etc.) ya que, todo el grupo debe movilizarse una vez por mes para observar las condiciones de las parcelas que implementan los capacitandos.

Documentación

Materiales disponibles

Guía para la producción, comercialización y uso de semilla de papa.

Manual de Control Interno de Calidad (CIC) en Tubérculo-Semilla de Papa.

Evidencia de impacto

El CONPAPA Tungurahua utiliza la metodología como una herramienta que le sirve para la renovación constante de semilla. La renovación constante de semilla mejora la potencialidad del cultivo, muestra de ello es que el ejercicio de compra y venta de semilla al interior del CONPAPA se incrementa año tras año, mientras que en 2005 se comercializó 280 toneladas en el 2006 se transaron 397 toneladas. También es una evidencia el incremento del Fondo Semilla que en 2005 se inició con \$ 11.300. y hoy supera los \$ 30.000.

Contacto

Fabián Montesdeoca M. INIAP-PNRT-Papa. Ecuador.

Ing. Iván Reinoso R. INIAP-PNRT-Papa. Ecuador.

Ing. Mauricio Realpe. IEDECA-Ambato. Ecuador.

Lic. Manuel Ullauri. Consejo Provincial de Tungurahua. Ecuador.

Transferencia tecnológica y gestión empresarial con pequeños agricultores organizados.

Institución que reportó su uso: Corporación para la competitividad rural CCRURAL.

Características

Propósito

Transferencia tecnológica y gestión empresarial con pequeños agricultores organizados.

Descripción

Los principales elementos de la metodología son:

Fase de Planificación

- Instalación física del servicio
- Caracterización y Delimitación de la zona
- Inscripción y selección de agricultores
- Conformación de grupos
- Organización de grupos de trabajo
- Diagnóstico tecnológico grupal
- Programación de metas y actividades

Fase de Ejecución

- Reunión grupal mensual
- Ensayos de validación tecnológica,
parcelas demostrativas
- Días de campo

- Giras de observación
- Cursos y talleres
- Foros técnicos sobre productos, agro negocios y mercadeo
- Capacitación y acompañamiento técnico

Recursos requeridos

- Humanos: facilitadores y técnicos productivos y comerciales
- Didácticos: herramientas metodológicas, manuales
- Logísticos: transporte, hospedaje, alimentación, equipos.
- Insumos: depende de la actividad.

Relevancia

Enfoque participativo

El modelo incorpora el enfoque participativo por el cual el productor (a) beneficiario del servicio participa de manera activa y efectiva en los procesos involucrados. Interviene de manera sistemática en los procesos de análisis de problemas y soluciones, de toma de decisiones, de evaluación de resultados y cursos de acción; asimismo participa en el proceso de capacitación y en la ejecución de las actividades de su plan de trabajo. Los técnicos desempeñan un papel de facilitación, proveedor de información, capacitador y asesor.

Lugar en el Ciclo del Proyecto

La metodología se aplica en todas las etapas del proyecto:

- Diagnostico
- Planificación
- Ejecución
- Monitoreo
- Evaluación.

Procesos con los que se relaciona

Investigación Participativa; Gestión de Proyectos; Desarrollo empresarial y mercadeo; Información y Comunicación; Promoción de la participación y la apropiación campesina (Empoderamiento); Análisis e inclusión de género; Medición de impacto.

Contexto de aplicación

El ámbito geográfico es independiente. Se puede aplicar con cualquier cultivo, área y productores pequeños con potencial de mercado.

Se lo ha aplicado en la agricultura de negocio, desarrollo organizacional y conservación del medio ambiente.

Aspectos innovadoras

No se ha comparado con otras metodologías, pero esta se puede ampliar, modificar o enriquecer dependiendo de la actividad desarrollada.

Sinergias

Tiene sinergia con análisis de cadenas agroalimentarias.

Perspectiva tecnológica

Esta metodología facilitó la introducción y validación de diferentes tecnologías agrícolas y pecuarias aumentando la productividad de los cultivos y ganado vacuno y menor.

- Productores aprendieron a gestionar y desarrollar sus negocios asociativos con productos con valor agregado haciendo uso de innovaciones de transformación de productos, servicios comerciales y de conocimiento e información.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

Fue aplicada con 20.000 productores en todas las provincias del Ecuador.

- Instituciones participantes:
 - MAGAP
 - ONG
 - Corporaciones
 - Gremios
 - Consejos Provinciales
 - Consultoras

Ver impacto sobre información de beneficiarios y resultados del programa, informe adjunto.

Ajustes y modificaciones a la metodología

Esta metodología se la puede modificar y ampliar con otras herramientas metodológicas dependiendo del objetivo y actividad a desarrollar.

Barreras al uso

Esta metodología se la utiliza con productor(a) es organizados con acceso a recursos naturales (suelos y agua) mínimos y con potencial para desarrollar ventas y agro negocios.

Documentación

Materiales disponibles

Existen todas las guías, manuales e informes para la implementación de esa metodología en proyectos de desarrollo agro empresarial.

Evidencia de impacto

Algunas de las evidencias de impacto obtenidas durante la aplicación de esta metodología son:

Incremento en la productividad de 39 cultivos en un 53%. La meta original del proyecto fue de un 25%.

Disminución de pérdidas poscosecha de un 48% de los 12 cultivos principales atendidos por el proyecto. La meta original del proyecto fue de un 25 %.

•445 alianzas de ventas de productos, compra de insumos y cooperación técnica grupal que beneficio a 12350 productores.

Se vendieron asociativamente en el mercado mayorista de transferencia de viveros de Guayaquil, US\$ 280.000 en el primer año del proyecto y US\$ 1.200.000 en el cuarto año.

Se prepararon 181 proyectos de agro negocios asociativos, con 51 en ejecución al final del proyecto. Algunos con productos de exportación.

Contactos

Instituto Nacional de Capacitación Campesina, INCCA. TEL. 02-2528484.

Corporación para la Competitividad Rural, CCRURAL, TEL. 02-2895313.

Manejo comunitario de recursos naturales con enfoque de género

Conocida también como: Plan de manejo parroquial.

Institución que reportó su uso: Corporación Grupo Randi Randi.

Características

Propósito

Desarrollar planes con iniciativas de conservación y el manejo responsable de recursos naturales tomando en cuenta los intereses de desarrollo de mujeres y hombres.

Descripción

Acercamiento, promoción y capacitación: Conocer e interactuar entre los diferentes actores del plan, por qué es importante un plan de manejo, capacitar a los capacitadores comunitarios.

Diagnóstico: Recoge intereses, necesidades y expectativas de hombres y mujeres. Responde a la pregunta de: ¿Cómo vemos nuestra realidad y cómo usamos el Territorio?

Análisis y plan futuro: Ayuda a disminuir las amenazas e impactos negativos y aprovechan las oportunidades para llegar a un desarrollo sustentable del área.

Programas y proyectos: Definen propias acciones y estrategias para conservar y manejar los recursos naturales.

Zonificación: ¿Cómo vamos a ordenar nuestro Territorio a futuro?

Monitoreo y Evaluación: ¿Cómo sabemos si vamos bien o mal?

Recursos requeridos

Humanos: Expertos en el tema y formación de facilitadores comunitarios

Didácticos: guías, afiches; cartillas y material de apoyo como presentaciones, papelotes y videos.

Logísticos: transporte, alimentación de los equipos de trabajo y participación de la comunidad a los eventos.

Insumos: programas y mapas para el mapeo y ordenamiento del territorio y recursos naturales.

Esquema

Acercamiento.

- Promoción.
- Capacitación de facilitadores comunitarios.
- Diagnóstico.
- Análisis de nuestra realidad.
- Planificación de futuro programas, proyectos y estrategias.
- Zonificación.
- Seguimiento y Evaluación.

Relevancia

Enfoque Participativo

Es una metodología de trabajo para que las comunidades (hombres, mujeres, jóvenes y niños) reflexionen sobre su realidad de manera organizada, definiendo paso a paso sus problemas, encontrando soluciones y recogiendo en planes de trabajo, con enfoque sostenible y sustentable.

Es replicable y apropiable en diversos contextos geográficos y sociales siempre y cuando uno de los objetivos del proyecto sea el desarrollo de un plan de manejo de recursos naturales en una comunidad, o región determinada

Lugar en el Ciclo del Proyecto

Es una metodología que se utiliza en las etapas de diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación.

Procesos con los que se relaciona

Investigación Participativa; Mapeo y zonificación comunitaria; Información y Comunicación; Promoción de la participación y la apropiación campesina (empoderamiento); Análisis e inclusión de género; Medición de impacto.

Contexto de aplicación

Esta metodología se puede aplicar en diversos contextos geográficos, sociales e institucionales siempre y cuando un importante objetivo del proyecto es el desarrollo de un EFICIENTE plan de manejo de recursos naturales en una comunidad con enfoque de género.

Aspectos innovadoras

Algunos elementos innovadores en esta metodología son:

- Construcción de escenarios con la comunidad basados en un enfoque CIPP (contexto, insumo, proceso, producto).
- Herramienta para patrones de crecimiento familiar utilizando la técnica de grupos focales.
- Zonificación socio ambiental sustentado en los patrones de uso de la comunidad de su territorio.
- El esquema del plan inicia con la visión del futuro, a objetivos específicos, a los programas que responden a los objetivos y luego los proyectos y resultados esperados de cada proyecto.
- Análisis de género: Se insertó un enfoque de género en diferentes momentos y a varios niveles.
- Uso de "facilitadores comunitarios" que trabajan con el equipo técnico durante el proceso.

Sinergia

Con la metodología utilizada por el Proyecto Desarrollo Forestal Campesino (DFC) para desarrollar planes forestales con la participación activa de las comunidades locales. Estos planes son parte de un programa integral de desarrollo y conservación. Adicionalmente, el DFC ha utilizado una metodología de planes de fincas para optimizar la producción, recuperar áreas degradadas y hacer más eficientes el uso de recursos a nivel de la finca.

El Instituto de Ecología y Desarrollo de las Comunidades Andinas (IEDECA) ha sido la organización pionera en realizar un plan de manejo de un páramo comunal de cinco comunidades locales en El Hato, provincia de Pichincha. Este plan ofrece una serie de programas identificados con las familias de El Hato y los técnicos de IEDECA para una mejor conservación y manejo de las tierras comunales del páramo.

El Instituto Quichua de Biotecnología ha desarrollado planes de manejo comunitarios con énfasis en etnicidad y género, en la Amazonía. El primero de estos planes fue con la comunidad de Yanayacu en el río Curaray, cercana a la frontera con Perú. El plan contó con la participación activa de mujeres y hombres Quichuas, con un rol importante del Shaman para establecer las normas de uso y manejo del territorio.

Puede combinarse con metodologías para el desarrollo de agro negocios y turismo, generando de esta manera un mayor valor agregado.

Perspectiva tecnológica

Es una metodología que permite mejorar las destrezas de las/los agricultores para la toma de decisiones en la finca, disminución de uso de plaguicidas y un manejo adecuado de plagas.

Esta metodología si es bien aplicada por las comunidades les facilitaría el acceso a un fondo competitivo de innovación tecnológica (maquinaria, insumos, etc.).

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

Miembros del Grupo Randi Randi fueron contratados por el Proyecto Bioreserva del Cóndor - ejecutado por The Nature Conservancy-UTR con sus socios las Fundaciones Artesana y

Rumicocha- para facilitar los procesos participativos de elaboración de los planes de manejo de los territorios indígenas de Oyacachi y Sinangoé, dentro de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca (RECA). Estos procesos estuvieron combinados con una serie de ejercicios participativos que produjeron planes con iniciativas de conservación y el manejo responsable de recursos naturales tomando en cuenta los intereses de desarrollo de mujeres y hombres. Las lecciones aprendidas en estos procesos, junto con otras experiencias, han contribuido al diseño de una metodología por parte del grupo para la elaboración de planes de manejo comunitarios con una activa participación de las comunidades.

Oyacachi tiene las siguientes características:

71 familias registradas en 1995, actualmente alrededor de 100.

Familias quichua indígena principalmente

Territorio comunal de 44.500 hectáreas ubicado cantón El Chaco, provincia de Napo

Sinangoé tiene las siguientes características:

24 familias con aproximadamente 108 habitantes.

Familias cofán indígena, tres familias de matrimonios entre mujeres cofán y hombres mestizos.

Territorio comunal de 13.700 hectáreas ubicado en cantón Gonzalo Pizarro en la provincia de Sucumbís.

Como resultado importante, se tiene los dos planes desarrollados en forma comunitaria. Estos están en ejecución.

- El desarrollo del plan de manejo de la Asociación de Trabajadores Agrícolas 23 de Julio, ejecutado por la Corporación Grupo Randi Randi a través del proyecto MANRECUR III y con financiamiento del Centro Internacional de Investigación y Desarrollo (IDRC)

Proyecto de conservación comunitaria financiado por la fundación Jhon D. and Catherine T. MacArthur y ejecutado por la Corporación Grupo Randi Randi en el cual se desarrollaron actividades orientadas a contribuir en la conservación de la biodiversidad del bosque tropical montañoso y páramos en la cuenca del río Mira, provincia del Carchi. Dentro de estas actividades, se encuentra la facilitación de cuatro planes participativos de manejo comunitario de los recursos naturales.

Ajustes introducidos a la metodología

Esta metodología es práctica, funcional y flexible, y se ajusta al contexto de uso.

Barreras al uso

La metodología empleada en el desarrollo de estos planes requiere aproximadamente un año de ejecución.

El costo del desarrollo de un plan, varía de US 5.000 a 20.000 dependiendo de la cantidad de beneficiarios participantes y el área (superficie) de cobertura.

Disponibilidad de un experto (a) en enfoque de género

Documentación

Materiales disponibles

Guías de metodología utilizada, informes y presentaciones visuales, disponibles en CGRR.

Evidencia de impacto

El impacto de esta metodología no es directo en ingresos o alivio a la pobreza. Más bien es el proveer un plan de manejo de recursos naturales que permita a la comunidad tener alternativas de uso eficiente de recursos que permita actividades productivas y no productivas con el objeto de preservar y potenciar el uso de los recursos en forma sostenible (los productos serían la zonificación y proyectos/programas). El impacto en ingresos o pobreza, se podría medir una vez que se ejecute el plan en sus productos de zonificación y proyectos/programas en un tiempo de unos 5 a 10 años.

Contactos

Susan Poats, CGRR, TEL. 02-2434164. spoats@interactive.net.ec

Segundo Fuentes, TEL. 02-2434164.

Mapeo participativo

Conocida también como: Mapeo comunitario, Cartografía social.

Institución que reportó su uso: Corporación Grupo Randi Randi.

Características

Propósito

Diagnosticar el uso, acceso y control de los recursos naturales por género y generación.

Planificar el uso del territorio.

Descripción

Se utilizan como principales elementos, la cartografía base, fotografías aéreas y/o imágenes de satélite y todos los mapas generados en talleres participativos.

Esquema

Fase de Diagnóstico:

Taller de Capacitación sobre mapeo comunitario, inclusión del factor género y generación.

Mapeo básico.

Mapeo presente, pasado y futuro.

Uso y acceso de los Recursos naturales comunitarios.

Fase de Planificación:

Plan de manejo comunitario de los recursos naturales y territorio con inclusión de género y generación.

Recursos requeridos

Humanos: grupos de hombres y de mujeres que trabajen en los talleres participativos, capacitadores o especialistas de la metodología.

Didácticos: mapas anteriormente realizados, mapas base.

Logísticos: movilización, trabajo de campo con guías o personas de la misma comunidad que conozcan bien el territorio.

Otros: fotografías aéreas, imágenes de satélite, GPS, cartografía base

Relevancia

Enfoque participativo

Los hombres y las mujeres realizan sus mapas comunitarios. Mapa Base, Mapa Presente, Pasado, futuro, uso de recursos naturales.

¿Qué tan apropiable es por los agricultores? (posibilidad de réplica y/o apropiación).

Si, es apropiable y replicable. La gente aprende a leer y manejar los mapas y sabe como negociar con otros. Además existe un cambio en la percepción de su territorio y este cambio les lleva a apropiarse de sus recursos.

Lugar en el Ciclo del Proyecto

Se la utiliza para diagnóstico y planificación.

Procesos con los que se relaciona

Se relaciona con Investigación participativa; Promoción de la participación y la apropiación campesina (empoderamiento); Análisis e inclusión de género; Manejo participativo de recursos naturales.

Contexto de aplicación

Es aplicable en todo campo, social, ambiental, económico y geográfico.

Sinergias

Esta metodología puede aplicarse con metodologías de investigación participativa, diagnóstico rural rápido, evaluación rural participativa, servicios ambientales y acceso de mercados.

Aspectos innovadoras

La inclusión de la variable de género y el ingreso de los mapas participativos al SIG. Además de combinar información biológica, agrícola y social para la generación de los mapas finales.

Perspectiva tecnológica

La planificación de los recursos, como se los programa y como usarlos a futuro de una manera técnica y ordenada permite identificar y utilizar las innovaciones tecnológicas apropiadas al plan de manejo del territorio.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

Proyecto Páramo-Proyecto Manrecur II – Provincia de El Carchi – CGRR Comuna de Indígenas La Libertad. Mapas Participativos y su correspondiente Plan de Manejo. Planes en ejecución por las comunidades.

Proyecto Manrecur III –Provincia de El Carchi – CGRR- Asociación 23 de Julio. Mapas Participativos y su correspondiente Plan de Manejo. Planes en ejecución por las comunidades.

Proyecto Conservación Comunitaria –Provincia de El Carchi – CGRR- Palo Blanco, Las Juntas, San Jacinto Chinambi-Chitacaspi (4 experiencias) – Mapas Participativos y sus correspondientes Planes de Manejo. Planes en ejecución por las comunidades.

Ajustes y modificaciones a la metodología

El tema geográfico bajo un esquema social.

La variable de género ha sido introducida en esta metodología.

Barreras al uso

Falta acceso a la información geográfica, poca participación y motivación de las mujeres.

Documentación

Materiales disponibles

Asociación de Trabajadores Agrícolas 23 de Julio. 2004. Plan de Manejo Participativo: Una Herencia para las futuras generaciones de la Asociación de Trabajadores Agrícolas 23 de Julio, parroquia La Libertad. Provincia del Carchi. Corporación Grupo Randi Randi, Proyecto MANRECUR III/IDRC. Quito.

Comunidad de Palo Blanco. 2005. Plan de Manejo Comunitario de los Recursos Naturales de Palo Blanco, Cantón Mira, Carchi, Ecuador. Corporación Grupo Randi Randi, PCC/Fundación MacArthur. Quito.

Carla Gavilanes, tesis de maestría. FLACSO.

Otros libros, cartillas, presentaciones, módulos de capacitación disponibles en RANDI RANDI.

Evidencia de impacto

No se ha realizado un análisis de relación directa de alivio de la pobreza o mejoras en ingreso con esta metodología de mapeo comunitario de recursos humanos, naturales, biológicos y sociales. Sin embargo si la gente aprende a planificar de mejor manera sus recursos naturales y otros y de esta manera puede mejorar su calidad de vida sin afectar la de sus hijos a futuro, se puede concluir que esta metodología debe tener un efecto positivo en alivio de la pobreza o mejoras en ingreso en el territorio aplicado

Contactos

Carla Gavilanes G. – Corporación Grupo Randi Randi, TEL. 02-2434164, Quito, Ecuador.

Grupos de Alianza Interinstitucional Local

Conocida también como: Plataformas de concertación.

Institución que reportó su uso: INIAP.

Características

Propósito

Lograr la interrelación de los diferentes eslabones de la cadena y representar adecuadamente sus intereses

Mejorar su competitividad de forma sustentable y generar beneficios equitativos para todos sus actores, alrededor del empoderamiento de los pequeños agricultores

Mejorar el entendimiento mutuo y construir una visión compartida entre todos los actores involucrados

Impulsar de manera colaborativa las actividades operativas del proyecto.

Desarrollar la complementariedad de recursos técnicos, físicos y financieros en las intervenciones para el fortalecimiento del rubro.

Descripción

Todo el proceso es una construcción social: desde el conocimiento de la realidad, pasando por la definición e implementación de estrategias, y la construcción de formas de hacer y el desarrollo de capacidades.

La participación activa de los actores, desde el inicio del proceso, así como el hecho que sus intereses se vean reflejados en el accionar, generan compromiso y responsabilidad.

Es indispensable al inicio la participación de un actor que impulse y facilite el proceso.

El rol de las organizaciones de apoyo es la de facilitar, acompañar, no sustituir a los otros actores (especialmente a los productores).

La metodología varía de acuerdo a los contextos y dinámicas, tiene una aplicación siempre cambiante e innovadora.

Cuando se implementan alianzas con otros actores con diferentes experticias se alcanzan objetivos e impactos más amplios.

Recursos requeridos

Humanos: Directivos institucionales, como apoyo político; técnicos, promotores.

Logísticos: talleres de discusión.

Relevancia

Enfoque Participativo

El proyecto aporta a construir la sostenibilidad de la cadena, cuyas características más importantes son:

La articulación económica de los procesos de producción, transformación, distribución y consumo;

La equidad en las oportunidades del negocio, apoyos y redistribución de la riqueza generada, especialmente orientada a beneficiar a los actores en mayor desventaja;

La generación de tecnologías que permitan el uso sostenible de los sistemas ambientales y los recursos agro ecológicos, y un enfoque de sistema productivo integrado.

Los productores, como grupo meta, se involucran y participan en las discusiones, siendo sus demandas el punto focal en las decisiones.

Lugar en el Ciclo del Proyecto

Las alianzas funcionan en todos los momentos de desarrollo del proyecto, es decir en el Diagnóstico, la Planificación, el Monitoreo, y la Evaluación.

Procesos con los que se relaciona

El modelo se relaciona con los siguientes procesos:

Investigación Participativa; Gestión de Proyectos; Desarrollo empresarial y mercadeo; Información y Comunicación; Promoción de la participación y la apropiación campesina (Empoderamiento); Análisis e inclusión de género; Medición de impacto.

Contexto de aplicación

La metodología aplicada ha creado cinco plataformas de concertación interinstitucional, como experiencia del proyecto Fortipapa. Están funcionando en cuatro provincias interandinas productoras de papa, con la participación de universidades, ONG, gobiernos seccionales, agro empresas locales. Los beneficiarios principales son los grupos campesinos de la zona de intervención.

Aspectos innovadoras

La metodología rescata el factor de pertinencia para la generación de tecnología y la prestación de servicios, de acuerdo a las necesidades de la demanda.

Perspectiva tecnológica

La dinámica participativa en la planificación, la conducción de actividades y en la evaluación, genera compromiso y aporta a la iniciativa en función del interés y las necesidades comunes.

Casos de éxito

Ha sido aplicada con éxito en

La metodología se ha aplicado en el ámbito geográfico, a nivel provincial, en el contexto de la institucionalidad presente

INDICADOR	2003	2004	2005	2006
# plataformas de concertación	2	3	6	5
Mercados involucrados	8	30	49	42
# organizaciones de Base	18	40	85	83
# Familias participantes.	280	642	1425	1542
# actores institucionales (acumulado)	16	19	31	39
# productores capacitados en ECA	260	400	420	447
# ha. sembradas	10	103	256	271
% participación	-	68.8 H	66.8 H	65.4 H
Recursos apalancados	8000	31.2 M	33.2 M	34.6 M
Volumen total venta	-	9000	60000	101160
	-	4208	17866	22098
Ingresos anuales total	-	32205	203045	260517

Ajustes y modificaciones a la metodología

Ninguno.

Barreras al uso

Mantener la capacidad de convocatoria.

Participación efectiva de los socios.

Frecuencia de reuniones.

Constancia de representación en reuniones.

Documentación

Materiales disponibles

Guía metodológica.

Contactos

Programa Nacional de Raíces y Tubérculos – Rubro Papa, INIAP.

Vinculación de pequeños productores de papa a mercados diferenciados

Institución que reportó su uso: INIAP

Características

Propósito

Mejorar el conocimiento de los productores a través de la implementación de escuelas de campo.

Producir papa en cantidad y calidad de acuerdo a la demanda.

Establecer mecanismos de comercialización directa con restaurantes, pollerías y la industria y acceder a precios competitivos superiores al de los mercados tradicionales.

Establecer formas organizacionales para la producción y comercialización.

Descripción

Los principales componentes de la metodología son:

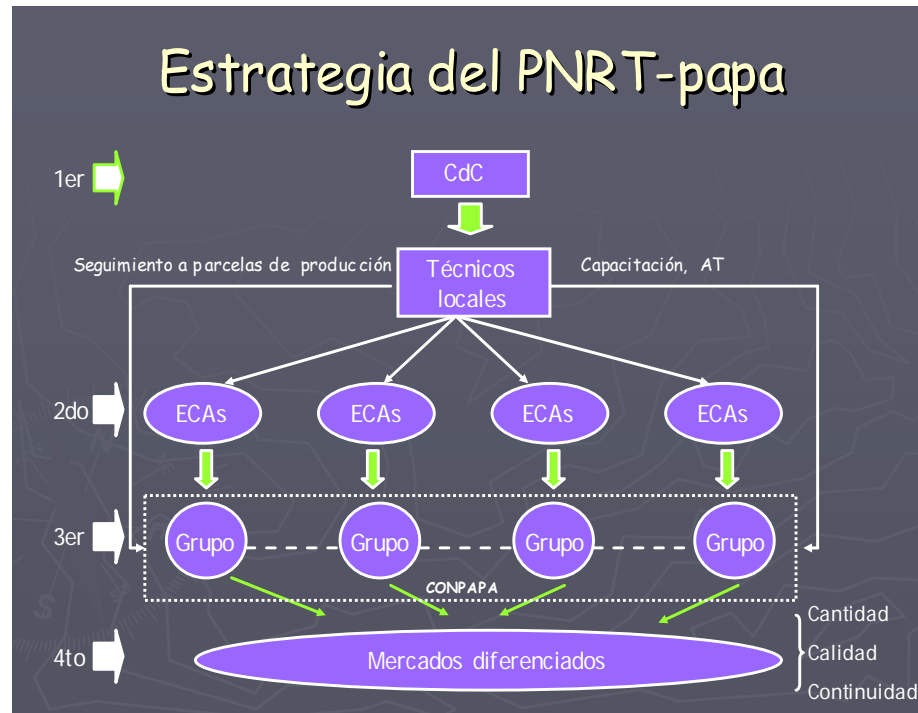
Pequeños productores/as capacitados en manejo integrado del cultivo bajo la metodología de escuela de campo.

Pequeños productores/as organizados en grupos (grupos de base).

Demanda identificada.

Planificación de la producción en función a la demanda.

Esquema



Recursos requeridos

Humanos:

Facilitador maestro de ECA, con amplio conocimiento en la metodología ECA y con conocimiento técnico del cultivo papa; y es quien capacita a los técnicos locales a través de los cursos de capacitación a capacitadores CdC

Técnicos locales o egresados de los CdC quienes capacitan a los productores.

Didácticos:

Currículo de capacitación para el CdC y para implementar ECA.

Herramientas de aprendizaje para la capacitación.

Parcelas de aprendizaje.

Logístico:

Los CdC son de modalidad semi presencial, por lo tanto requiere el servicio de alojamiento y alimentación.

Relevancia

Enfoque participativo

Durante un ciclo agrícola, productores de comunidades campesinas son capacitados bajo la metodología de escuela de campo ECA por sus propios compañeros, los promotores locales (egresados de los cursos de capacitación a capacitadores CdC).

Estos agricultores capacitados pasan a una segunda etapa que es la producción de papa para vender directamente a las pollerías, restaurantes y otros (mercado diferenciado).

Pequeños productores de papa organizados en grupos (grupos de base) y por zonas planifican la producción en forma organizada en función a la demanda. Representantes de los grupos se reúnen por zonas (reuniones zonales) para planificar la producción mensualmente; esta reunión es facilitada por el o los promotores locales y apoyados en un principio por el técnico de producción, pero a mediada que va adquiriendo experiencia (aprendizaje), la facilitación estará a cargo ciento por ciento por el promotor. Las decisiones de las reuniones zonales son difundidas al interior de los grupos de base a través de sus representantes. Los representantes de los grupos de base son nombrados en reuniones ampliadas y participan en las reuniones zonales en forma rotativa. Existe una tercera instancia de organización, es la organización provincial que es la suma de organizaciones zonales, esta se reúne también mensualmente. Esta experiencia está en marcha en las provincias Chimborazo y Tungurahua, está en proceso de consolidación en Bolívar y está en gestación en la provincia de Cotopaxi. Cerca de 1800 pequeños productores/as forman parte de esta iniciativa.

Lugar en el Ciclo del Proyecto

Planificación.

Procesos con los que se relaciona

Los principales actores de esta metodología son pequeños productores/as, ellos participan en primera instancia en la planificación de la producción y posteriormente en la producción propiamente dicha. Estos procesos son facilitados por promotores locales, según lo descrito, este proceso se relaciona con la promoción de la participación y la apropiación campesina (empoderamiento).

Contexto de aplicación

La metodología se aplicó en el ámbito geográfico, con los grupos de base y en su conjunto a nivel provincial. En el ámbito social, se trabajó con organizaciones campesinas.

Aspectos innovadoras

Normalmente los productores realizan la producción en forma individual, tienen definidas épocas de siembra; y lo más grave, primero producen y luego buscan mercado; con la metodología, forman parte de este sistema productores previamente capacitados a través de ECA, allí, primero se define el mercado y en base a sus necesidades se planifica la producción en forma organizada capaz de poder proveer de papa en forma continua, en cantidades requeridas por el mercado, de mejor calidad y a precios competitivos.

Sinergias

Tiene mucha sinergia con investigación participativa y con el Sondeo Rápido de Mercado (SRM).

Perspectiva tecnológica

La metodología tiene estrecha relación con la innovación tecnológica, primero se inicia con el fortalecimiento de capacidades locales, (formación de los técnicos locales), estos capacitan a productores de sus comunidades para posteriormente iniciar un proceso de producción en forma organizada y es en donde ellos ponen en práctica nuevos conocimientos (uso de la tecnologías: nuevas variedades, semilla de calidad, trampas para capturar adultos de gusano blanco, etc.), y finalmente complementan la cadena al comercializar sus productos en los mercados diferenciados.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

Esta metodología se está aplicando en el proyecto Fortipapa del INIAP, en cuatro provincias del callejón interandino (dos de ellas está en proceso, una en formación y otra en gestación). Los beneficiarios directos son 1542 familias que forman parte de 82 grupos de base. Participan de esta iniciativa ONG, con sus promotores y técnicos, gobiernos locales con recursos y organizaciones campesinas.

Principales resultados: durante el 2006, los agricultores capacitados y que producen y comercializan papa en forma organizada recibieron en promedio USD \$ 4,06 más por qq en comparación con los otros agricultores.

Barreras al uso

Incredulidad de los productores.

Inestabilidad de los precios de la papa en el mercado.

Incumplimiento de los mercados (pollerías, restaurantes, industria, etc.) en pagar los precios pactados por el producto.

Presencia de instituciones paternalistas.

Clima adverso (heladas, sequía, granizadas) y desastres naturales que impidan cumplir con los planes de producción.

Documentación

Contactos

COSUDE, Ecuador.

IEDECA, Tungurahua, Ecuador.

FEPP, Bolívar, Ecuador.

Fundación Marco, Riobamba, Ecuador.

Centro Internacional de la Papa, Quito, Ecuador.

Nueva institucionalidad

Estrategia participativa para el desarrollo del rubro papa en Ecuador.

Institución que reportó su uso: INIAP.

Características

Propósito

Establecimiento de procedimientos y mecanismos de decisión compartida, y ejecución de acciones colaborativas, para el fortalecimiento del rubro y el posicionamiento de los pequeños productores dentro de la cadena agro productiva. En este sentido, la propuesta de nueva institucionalidad se refiere al reordenamiento de las formas e instancias de relacionamiento entre los actores de la cadena, y los socios del Proyecto.

Descripción

Las características más importantes son:

La organización de los grupos campesinos, bajo una sola identidad como gremio de representación y como organización económica, que busca su propio posicionamiento, y alcanza presencia e incidencia política.

La articulación de instituciones locales (plataformas de concertación), para desarrollar iniciativas conjuntas y conducir acciones concertadas, en función a demandas explícitas del grupo meta.

La articulación económica de los procesos de producción, transformación, distribución y consumo.

La equidad en las oportunidades del negocio, apoyos y redistribución de la riqueza generada, especialmente orientada a beneficiar a los actores en mayor desventaja.

La generación de tecnologías que permitan el uso sostenible de los sistemas ambientales y los recursos agro ecológicos, y un enfoque de sistema productivo integrado.

Esquema

Momento 5: Fortalecimiento de las capacidades de gestión: organización económica, tecnológica, producción y otras.

- 5.1 Fortalecimiento de actores, organizaciones de productores (base y segundo grado).
- 5.2 Desarrollo de mercado de servicios de acuerdo a la demanda.
- 5.3 Articulación de la investigación a desarrollo de plataformas.
- 5.4 Transferencia de responsabilidades a los beneficiarios.

Momento 4: Desarrollo del Negocio

- 4.1 Planes de producción y cosecha.
- 4.2 Estrategia de abastecimiento de insumos.
- 4.3 Mesas de negocios.
- 4.4 Innovación comercial.(EPCP)
- 4.5 Desarrollo e implementación de un sistema articulado de

Momento 3: Análisis, definición de oportunidades de mercado y

- 3.1 Elaboración del Plan de negocios.
- 3.2 Proyecto compartido.

Momento 2: Formación de la Plataforma de Concertación

- 2.1 Promoción y motivación del enfoque de cadena.
- 2.2 Análisis de la cadena: definición de problemas y soluciones en los eslabones, flujos productivos y comerciales.
- 2.3 Formalización de la plataforma con actores interesados y con potencialidades frente a la intervención.
- 2.4 Generación de Capacidades (promotores, productores, otros)

Momento 1: Identificación y Motivación de Actores

- 1.1 Definición de la intervención: bien o servicio, zonas, dinámicas sociales y económicas.
- 1.2 Mapeo de Actores
- 1.3 Relacionamiento de actores

Recursos requeridos

Humanos: Facilitador del proceso, coordinadores de áreas temáticas, promotores locales. Capacitadores para organización, producción, comercialización, y gestión empresarial.

Didácticos: Materiales de instrucción para talleres de discusión.

Logísticos: Movilización para reuniones de motivación en las localidades y transporte de participantes en talleres.

Enfoque participativo

El involucramiento de los actores ha recurrido a tres formas básicas:

Alianzas estratégicas, construidas alrededor de objetivos comunes y de una intervención conjunta para el fortalecimiento del rubro;

Alianzas operativas, hechas en base a la coordinación de esfuerzos para conseguir resultados más específicos como la implementación de proyectos compartidos; y,

Alianzas de negocios, con un fuerte anclaje económico para el impulso de iniciativas de riesgo compartido en las condiciones del mercado.

En la aplicación metodológica, los productores son el grupo objetivo, por tanto tienen participación directa. En esta condición, la metodología mantiene como filosofía fundamental el empoderamiento de la iniciativa de desarrollo por parte de los grupos organizados de productores.

Lugar en el Ciclo del Proyecto

La construcción de la metodología realizada con diversos grupos de productores, así como con instituciones locales asociadas, se inserta a lo largo de todos los procesos del proyecto, desde el diagnóstico hasta la evaluación. La metodología plantea el establecimiento de un proyecto de desarrollo rural agro productivo, con énfasis en el agro negocio campesino.

Procesos con los que se relaciona

La construcción de una nueva institucionalidad es un proceso inclusivo a todos los actores de la cadena agro productiva, por tanto tiene relación o se involucra con:

Investigación Participativa; Gestión de Proyectos; Desarrollo empresarial y mercadeo.

Contexto de aplicación

La metodología se aplicó en el ámbito geográfico, a niveles: micro (organizaciones locales); mezo (zona de intervención); macro (nivel regional).

En el ámbito social, se trabajó con organizaciones de productores y con instituciones (públicas y privadas) que atendieron a la convocatoria del proyecto.

Las instituciones participantes: Universidades, ONG, gobiernos seccionales y municipales, empresas privadas.

Aspectos innovadoras

La principal innovación de la metodología es que rescata el factor de pertinencia en las demandas de los beneficiarios, frente a las potencialidades de servicios (oferta) que posee la institucionalidad presente en las localidades.

La metodología sobre la base de una previa organización, sólida y sostenible, impulsa un objetivo empresarial bien identificado.

Sinergias

La metodología emplea como herramienta operativa la investigación participativa (Grupos evaluadores, CIAL, CdC, ECA), fundamentalmente para la preparación de capacidades locales, sea de técnicos locales, o sean, principalmente, promotores campesinos.

Perspectiva tecnológica

La metodología propicia la innovación tecnológica, por cuanto a través de las acciones concertadas y participativas se privilegia las necesidades de los usuarios (demanda) con la oferta tecnológica o de servicios que poseen las instituciones. Complementariamente, esta dinámica instaura un mercado de servicios hacia el grupo meta, es decir los productores, a dos niveles: interno, que es ofrecido desde la propia organización; y externo, desde el conjunto institucional asociado.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

La metodología fue aplicada con éxito en el contexto del proyecto Fortipapa, en tres provincias del callejón interandino. Participan 39 instituciones entre universidades, ONG, empresas privadas, y gobiernos locales. Los beneficiarios directos han sido 1542 familias, y los indirectos 3084 familias, de 82 organizaciones de productores.

Principales resultados: incremento de rendimiento promedio de 65%. Participación diferenciada por género, en la que las mujeres incrementan su participación en 30%. Incremento sustancial de aportes de los socios a la iniciativa de USD 8000 a 110000, en cuatro años de ejercicio. La capacitación tecnológica local para el cultivo es cubierta en 75% por los promotores capacitados. Productores han alcanzado entre 20 y 30% más de precio con el modelo en relación al mercado común. Incremento de ingresos de los productores involucrados en 21.1%.

Ajustes y modificaciones a la metodología

Ninguna.

Barreras al uso

Por ser una experiencia piloto reciente (cuatro años), existe alto protagonismo institucional.

Relativo comprometimiento institucional posproyecto.

Productores no valoran capacidad de sus promotores, prevalecen dependencias del apoyo institucional.

Baja presencia de mujeres en espacios de decisión.

Poca participación de los productores en el proceso comercial.

La intervención es a un solo rubro del sistema de producción campesino.

Débil estrategia de información entre involucrados.

Referencias

Cristina Fonseca, Carey E. y Molina J., 1993, Guía de Investigación CIP 5: Selección de nuevas variedades de camote con la participación de agricultores. Centro Internacional de la Papa (CIP), 1993. 28 p.

Materiales disponibles

Guía metodológica.

Folleto: Sistematización del modelo.

DVD.

Evidencia de impacto

INDICADOR	2003	2004	2005	2006
# de ha. Sembradas con grupos involucrados	10	103	256	271
Nº qq vendidos por las Empresas del CONPAPA	0	4208	17886	22098
Precios Promedios (USD por qq) pagados por las Empresas del CONPAPA y de Mercado		7,7 CONPAPA 4,5 Mercado	11,4 CONPAPA 9,0 Mercado	12,01 CONPAPA 8,94 Mercado
Ingresos anuales de las Empresas del CONPAPA (USD\$) generados por venta de papa	0	32205	203045	260517

Contactos

COSUDE, Ecuador.

Fundación MARCO, Chimborazo, Ecuador.

IEDECA, Tungurahua, Ecuador.

FEPP, Bolívar, Ecuador.

Municipio de Quero, Tungurahua, Ecuador.

H. Consejo Provincial de Tungurahua, Ecuador.

Centro Internacional de la Papa, Quito, Ecuador.

Sistema de comercialización asociativa

Institución que reportó su uso: INIAP.

Características

Propósito

Pequeños productores organizados producen y comercializan papa de calidad usando diversos canales de contacto desde los sectores productivos hasta los puntos de distribución con diferentes mercados en interacción con otros actores de la cadena.

Descripción

El desarrollo del sistema de comercialización se basa en:

Identificación de demandas, según subproductos de la papa.

Organización de ruedas de negocios.

Establecimiento de cartera de clientes.

Organización de la oferta, a través de planes de producción con las organizaciones de base.

Implementación de Planes de negocios, marginando un porcentaje por quintal vendido para que cubra costos de comercialización.

Comercialización, acuerdos verbales con los consumidores finales.

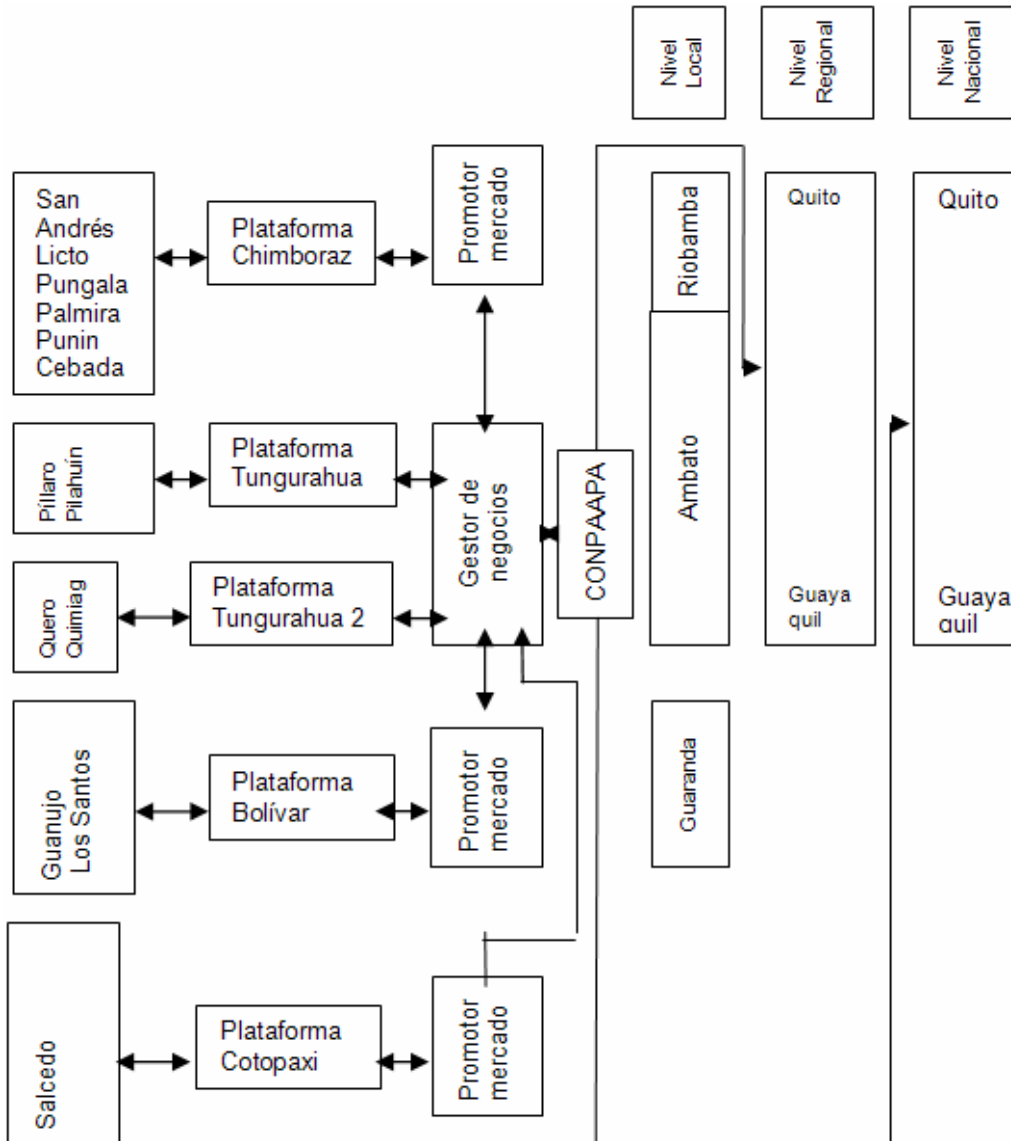
Recursos

Humanos: Facilitador del proceso, promotores de comercialización, técnicos de producción, gestor de negocios y contador/a.

Didácticos: Materiales de instrucción.

Logísticos: movilización para la gestión del negocio y transporte para distribución de productos.

Esquema



Relevancia

Enfoque participativo

El desarrollo de esta metodología involucra a tres tipos de actores:

Consortio de productores y productoras de papa (CONPAPA): conjunto de organizaciones de base y provinciales de productores de papa, unidos a nivel nacional por objetivos

comunes, (producir y comercializar papa de calidad), quienes ejecutan los planes de producción y venta del producto a través de la Empresa económica campesina.

Integrantes de la cadena que incluyen a instituciones de apoyo

Empresa Económica campesina: grupo de interés que se organizan para generar rentabilidad en beneficio de sus miembros, lo cual requiere unos conocimientos y práctica especiales.

En la aplicación de la metodología, los productores son el grupo objetivo, por tanto tienen participación directa. En estas condiciones, la filosofía de la metodología es el empoderamiento de la iniciativa de desarrollo por parte de los grupos organizados de productores.

Lugar en el Ciclo del Proyecto

Planificación, identificación de nuevas oportunidades de mercado producción y comercialización.

Procesos con los que se relaciona

se relaciona con: Fortalecimiento de las capacidades locales; Estudios de mercado; Desarrollo empresarial y mercadeo; Información y comunicación.

Contexto de aplicación

En el contexto social porque integra a los grupos campesino como grupo objetivo; en el contexto geográfico porque se implementa en las áreas de intervención del proyecto.

Aspectos innovadoras

Involucramiento de pequeños productores en mercados diferenciados.

Comercialización por promotores campesinos.

Mayor eficiencia de la comercialización.

Se ha acortado las instancias de intermediación Sinergias

Capacitación de capacitadores; ECA, SRM.

Perspectiva tecnológica

Demanda continua de tecnología en varios temas: MIPE, valor agregado, nuevas variedades, etc.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosas

La metodología fue aplicada con éxito en el contexto del proyecto Fortipapa, en dos provincias del callejón interandino. Se han beneficiado 82 organizaciones de base. Estos grupos representan 1,542 familias de pequeños productores de papa, los cuales se han ido incorporando paulatinamente, como respuesta a la nueva forma de trabajo del PNRT-Papa del INIAP, en la cual priman objetivos comunes y el consenso en las decisiones.

Principales resultados:

Contacto con cadenas de restaurantes

Sincronización de la oferta con la demanda para garantizar un abastecimiento continuo a través de los planes de producción.

Ajustes y modificaciones a la metodología

Ninguno.

Barreras al uso

La única dificultad es el tiempo que puede tomar el método al momento de la cosecha cuando hay una serie de ejercicios: 1.) evaluación y ranking de criterios, 2.) evaluación y ranking de clones, 3.) evaluación estándar (rendimiento), 4.) evaluación de precios esperados, 5.) evaluación organoléptico. Para que se evita que toma demasiado tiempo se recomienda: 1.) realizar la cosecha (y evaluación estándar) de la parcela Mama un día antes de la evaluación participativa, 2.) tener todo organizado antes de día de campo, 3.) hacer la evaluación de cosecha de parcelas Bebe en otro momento (no al mismo día de la evaluación de cosecha de la parcela Mama).

Documentación

Referencias

Informes anuales del Programa Nacional de Raíces y tubérculos, rubro papa.

Materiales disponibles

Evidencia de impacto

Establecimiento cartera de clientes: 49 puntos de venta.

728 quintales comercializados por semana.

23.000 quintales vendidos.

21% más del precio en el mercado.

Incremento de ingresos por venta de papa.

Contactos

Proyecto PODER.

Organización de Pequeños productores de papa (CONPAPA).

Sistema de Negocios Campesinos.

Programa Nacional de Raíces y Tubérculos, rubro Papa, INIAP.

Gerencia itinerante

Conocida también como: Gestor de negocios.

Institución que reportó su uso: Central ecuatoriana de servicios agrícolas, CESA.

Características

Propósito

Mejorar el nivel de ventas del agro negocio, manteniendo constante o decreciente los apoyos financieros.

Descripción

Los principales elementos de la metodología son:

Planificación/programación: definición de tiempos y responsabilidades.

Información: actividades, metas y resultados previos (diagnóstico).

Identificación de factores de éxito.

Análisis de factores claves.

Toma de decisiones: compromisos (empresa- proyecto).

Implementación del proyecto y monitoreo.

Recursos requeridos

Humanos: facilitadores (Gerente itinerante y gestor de negocios), promotores

Didácticos: esquemas y material metodológicos

Logísticos: transporte, hospedaje, alimentación, equipos.

Esquema

Planificación/programación.

Información.

Identificación de factores de éxito.

Análisis de factores claves.

Toma de decisiones.

Implementación y monitoreo del proyecto.

Relevancia

Enfoque participativo

Es una metodología un tanto restringida a nivel de gerencias y directorios de las empresas rurales, pero requiere que estos directorios/directivas sean representativos de las bases. Esto es importante señalar, ya que por experiencia, las empresas rurales manejadas por asamblea no son eficientes.

Contexto de aplicación

Se la puede aplicar donde existan empresas asociativas rurales que tengan un proceso organizativo aceptable. Dentro de este contexto, es aplicable en cualquier ámbito geográfico y social, de productos y mercados.

Lugar en el Ciclo del Proyecto

La metodología aplicada es parte de todo el ciclo del proyecto del agro negocio.

Procesos con los que se relaciona

El proceso desarrollado se relaciona con:

Gestión de proyectos; Administración de empresas asociativas rurales; Desarrollo Empresarial y mercadeo; Información y Comunicación; Empoderamiento.

Sinergias

Esta metodología puede utilizarse con el análisis de cadenas de valor.

Perspectiva tecnológica

Esta metodología si es bien aplicada por las empresas asociativas les facilitaría acceder a fondos de innovación tecnológica (maquinaria, procesos, etc.).

También facilita el uso de tecnologías apropiadas para el desarrollo de productos de valor agregado, gestión empresarial y comercial.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

Provincia de Chimborazo, cantón Chambo, empresa LLUCUD, producto brócoli, con 150 asociados y con apoyo institucional de CESA, Intercooperation, COFINCREAR y financiamiento de COSUDE.

Provincia de Imbabura, Chota, Empresa COPCAVIC con 500 socios, producto fréjol, apoyo institucional de CESA.

Las empresas han mejorado sus ventas pasando de US\$ 20.000/año a US\$ 200.000.

El punto de equilibrio de cada empresa ha mejorado significativamente.

Barreras de uso

Paternalismo.

Desconocimiento de sistemas agro empresariales y administrativos.

Ajustes introducidos a la metodología

Es una metodología que está permanentemente enriquecida y suficientemente dinámica para ajustarla a los diferentes ambientes de los negocios agrícolas.

Documentación

Materiales disponibles

Modelo Gráfico Básico (disponible en CESA).

Informes de proyecto (disponible en CESA).

Evidencias de impacto

Las empresas han mejorado sus ventas, pasando de US\$ 20.000/año a US\$ 200.000 en un año.

El punto de equilibrio de cada empresa ha mejorado significativamente.

Contactos

Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, SNV, TEL. 02-2226727.

Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura, IICA, TEL. 02-2909002.

Instituto de Ecología y Desarrollo de las Comunidades Andinas, IEDECA, TEL. 02-2906624.

Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, TEL. 02-2945008.

Fomento del agro negocio con productores pequeños asociados.

Institución que reportó su uso: FAO.

Características

Propósito

Construcción de un sistema sostenible de producción – comercialización de un cultivo o cultivos, mediante un proceso participativo, asociativo y solidario de gestión empresarial.

Descripción

Los principales elementos de la metodología son:

1. Caracterización de los escenarios (prospección, zonificación, tipificación, estudios de caso).
2. Diagnóstico participativo: línea de base, identificación de actores de la cadena quinua, identificación de puntos críticos.
3. Planificación participativa: plan de acción con lo actores.
4. Ejecución del plan de acción.

Esquema

Etapas de diagnóstico y planificación:

Fase 1: PROSPECCION.

Fase 2: DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO.

Fase 3: PLAN DE ACCION.

Etapas de ejecución (proyecto)

Fase 4: EJECUCION.

Fase 5: EVALUACION.

Recursos

Humanos: facilitadores, informantes claves.

Didácticos: material de escritorio, herramientas metodológicas.

Logísticos: transporte, hospedaje.

Relevancia

Enfoque participativo

Los actores se involucran desde el inicio del proceso, su participación es total y permanente en el desarrollo del proceso metodológico. Son los tomadores de decisión en las actividades productivas de todo el sistema y complementariamente desarrollan capacidades gerenciales en el negocio asociativo.

Ciclo del proyecto

Se utiliza en todas las fases de un proyecto desde el diagnóstico hasta la evaluación del mismo.

Procesos con los que se relaciona

Se relaciona con procesos de investigación Participativa, gestión de proyectos, desarrollo empresarial y mercadeo, información y comunicación, fortalecimiento organizacional, apropiación campesina (empoderamiento), análisis e inclusión de género y medición de impacto y evaluación.

Contexto de aplicación

El ámbito geográfico es independiente. Se puede aplicar en diversos contextos socioeconómicos, agro ecológicos e institucionales.

Aspectos innovadoras

No es muy complicada en su concepción y en su aplicación, es muy versátil, las herramientas metodológicas son muy sencillas.

Sinergias

Esta metodología presenta sinergias con la metodología para la transferencia de tecnología en poscosecha, bajo un enfoque de equidad y; con el de análisis de cadenas agroalimentarias.

Perspectiva tecnológica

Esta metodología facilitó la introducción del cultivo de quinua en zonas que dejaron de producir quinua hace 30 años. Facilitó la adopción del cultivo dentro del sistema de producción campesino, igualmente mejoró el manejo y producción de semilla de calidad artesanal. Permitted la incorporación del manejo poscosecha y mejoras sustanciales en el mantenimiento de la calidad de la producción e inocuidad del producto final. Finalmente, los productores desarrollaron capacidades para obtener y pagar créditos y comercializar sus productos en forma asociativa y bajo estrategias de negocios agropecuarios.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

Fue aplicada en las provincias de Bolívar y Cotopaxi, Ecuador, Durante la ejecución del proyecto se han atendido a 1.239 familias campesinas alto andinas, en el cultivo de quinua, en pisos ecológicos desde 2.600 a 3.600 MSN. Las instituciones participantes fueron: MAGAP, FAO, Coop. San José Ltda. y FEPP.

Barreras al uso

Falta de participación de los productores involucrados y falta de veracidad en la información de base del diagnóstico.

Documentación

Evidencia de impacto

Se obtuvo una mayor producción para el autoconsumo y para la venta, pasando de una producción de quinua de 0.5 TM/ha a 1.5 TM/ha.

En total se han producido alrededor de 1.375 has de quinua, con rendimientos de 25 a 30 qq/ha, en promedio.

Durante la ejecución del proyecto se han atendido a 1.239 familias campesinas. Estas conocieron y adoptaron prácticas sencillas de producción y manejo posproducción de quinua, lo que redundó en mayor disponibilidad de este producto para mejorar su economía y su alimentación.

Contactos

MAGAP – Provincia de Bolívar, TEL. 02-2552325

Caracterización de cadenas competitivas

Institución que reportó su uso: Servicio holandés de cooperación al desarrollo, SNV.

Características

Objetivo

Identificar los nudos críticos de la cadena y proponer estrategias para la toma de acciones tendientes a mejorar la competitividad de la cadena fortaleciendo las capacidades locales.

Descripción

Los principales elementos de la metodología son:

Fase Preliminar: Delimitación del estudio con sus objetivos, productos, alcances y mapeo inicial.

Fase Central: Recopilación, sistematización y ordenamiento de la información. Se recoge información sobre historia, entorno, actores, relaciones organizacionales, mercado y aspecto económico financiero.

Fase Final: Análisis: Puntos críticos, ventajas competitivas. Establecer las estrategias de acción.

Recursos requeridos

Humanos: facilitadores.

Didácticos: herramientas metodológicas, manuales.

Logísticos: transporte, hospedaje.

Tiempo. Aplicación en 15 días.

Esquema

Fase 1: PRELIMINAR: preparación y delimitación del estudio.

Fase 2: CENTRAL: Recopilación y sistematización de la información (historia, entorno, actores, relaciones organizacionales, mercado, análisis económico financiero).

Fase 3: FINAL: análisis de la información (puntos críticos, ventajas competitivas, estrategias de acción).

Relevancia

Enfoque participativo

Los actores se involucran totalmente en la aplicación de la metodología, no hay límite en la participación. Es muy replicable por cuanto es participativa y educativa (formación y capacitación de los actores), además es sencilla de aplicar y apropiar.

Lugar en el Ciclo del Proyecto

Esta metodología permite establecer un diagnóstico crítico de la cadena para potenciar las fortalezas y dar alternativas a los puntos de conflicto. Se establece un plan de acción.

Procesos con los que se relaciona

El proceso desarrollado tiene estrategias de inclusión económica, política y social.

Se relaciona con procesos de investigación Participativa, desarrollo empresarial y mercadeo, información y comunicación, fortalecimiento organizacional, análisis e inclusión de género y medición de impacto y evaluación.

Contexto de aplicación

Es aplicable a todo tipo de producto, bien o servicio.

Sinergias

Tiene sinergias con las metodologías:

Análisis Ambiental Estratégico (SNV).

Negocios Inclusivos – Desarrollo de Proveedores (SNV) (en preparación)

Análisis de cadenas agroalimentarias.

Aspectos innovadores

Se desarrolló a partir del análisis de las cadenas de comercialización, luego a cadena Productiva, posteriormente a Cadena de Valor y hoy es Cadena Competitiva (Cluster)

Es abierta y susceptible a ser ampliada, modificada o enriquecida.

Perspectiva tecnológica

Por medio de la facilitación, busca el mejoramiento de la competitividad, lo cual implica innovaciones tecnológicas, inversiones, capacitación, etc.

Casos de éxito

Experiencias de aplicación exitosa

Análisis de la Cadena de haba en la provincia de Chimborazo, Ecuador. InterCooperation, 2003.

Análisis de la Cadena del Café Especiales en el Norte de Nicaragua., SNV. 2005

Matriz de Infraestructura en la cadena de Derivados Lácteos del Departamento de Cajamarca, Perú. InterCooperation, 2005.

Transformadores/as de queso en la cadena productiva de lácteos (Huamanga-Cangallo, Ayacucho, Perú), SNV, 2003.

Alianza entre pequeños productores, banco, ONG y empresa comercializadora para la producción y comercialización de mango orgánico en el distrito de Chochope, provincia de Lambayeque, Perú, CICAP, 2005

Objetivos estratégicos, Plan estratégico, matriz de relaciones y desarrollo de proyectos de la cadena del algodón. SNV, 2005.

En todos estos proyectos se incluye una numerosa cantidad de actores de cada cadena estudiada. Estos actores son parte de ONG, ministerios públicos, productores, comerciantes, empresas comerciales, industriales y financieras.

Esta metodología se ha aplicado en diversos ámbitos y en cultivos como papa, fréjol, maíz, algodón y otros productos como leche y carne en Perú, Ecuador, Nicaragua y Bolivia...

Barreras de uso

No se ha encontrado restricción.

Documentación

Referencias

Red RURALTER, TEL. 02-2563485. www.ruralter.org

Agrónomos y Veterinarios sin Frontera, CICDA, TEL. 02-3316131. www.avsf.org

Materiales disponibles

Existe el manual respectivo para uso y facilitación de la metodología (editorial Abya Ayala Quito).

Evidencias de impacto

La metodología per se no genera ingresos económicos en los integrantes de la cadena, pero si prioriza estrategias de acción que podrán ser implementadas como proyecto.

Contactos

Central Ecuatoriana de Servicios Agropecuarios, CESA, TEL. 02-2902231.